



## フリーランスへの福利厚生。働く人を支援する令和の働き方。

「フリーランス・事業者間取引適正化等法（フリーランス保護新法）」に向け、

複業で働くメンバーの他業を福利厚生に！

フリーランスを孤独にしない姿勢で3年連続年間300件以上クラファンプロデュース

約60名のクリエイターチームでクラウドファンディングのプロジェクトプロデュースを行う、スパキリ商店株式会社（本社：大阪府大阪市：代表取締役：小西 光治）は、複業フリーランスで働くメンバーの他業をチームメンバー（スパキリー味）の福利厚生として活用しています。スパキリ商店のメンバーはフリーランスで構成されたクリエイター集団。メンバーには、複業者も多くいます。2024年秋には、2023年5月12日に公布された「フリーランス・事業者間取引適正化等法（フリーランス保護新法）」が施行予定。フリーランスの働き方・複業での働き方が問われる今、スパキリ商店では、複業で働くプロ集団の他業にもフォーカス。オンラインフィットネスやファッション相談などを福利厚生として活用していることに加え、クリエイターのコンサルティングを行うメンバーの業務をスパキリ商店の福利厚生として1月よりスタートしました。



フリーランスを孤独にしない企業が応援するからこそ、クラファンオーナーの熱意が伝わる

スパキリ商店の社員は2名。約60名のスパキリー味は、フリーランスとしてスパキリ商店と契約をしています。書道家・作曲家・ドール作家・フィットネス芸人・占い師・ファッションアドバイザーなどさまざまな職業のメンバーが活動しています。それぞれの強みがあるからこそ、新たなことにチャレンジするクラウドファンディングのプロジェクトオーナーの熱い思いに共感し、二人三脚でプロデュースを行うことができます。孤立しがちなフリーランスメンバー「スパキリー味」のために用意されたものは、福利厚生を始め、AI生成に関する勉強会やビジネスに関する学びの場など。フリーランスで働く人を独りにしない繋がりがあるからこそ、悩むことが多いクラウドファンディングのプロジェクトオーナーを支えることができます。

## ●スバキリ商店株式会社について

日本全国に住む、デザイナー・動画制作者・ライター・ディレクターなど各分野のプロ約 60 名のクリエイターチーム集団を「スバキリー味」と名付け、クラウドファンディングを行うプロジェクトオーナーに寄り添い、丸受けてプロジェクトのプロデュース・ページ制作・公開後のフォローまで行う。2023 年 8 月までの 3 年半で手掛けたプロジェクトは 1000 件を越え、集めた支援額は 6 億円以上。現在、年間 300 本以上のプロデュースを行う。また、地域創生や町おこしを意識した地域企業とのクラウドファンディングでのコラボレーション支援も勢力的に行っている。

## ●代表取締役：小西 光治プロフィール

1976 年生まれ。京都外国語大学卒。クラウドファンディングの仕掛け人  
テクニカルアナリストとしての顔も持つ。過去に、素晴らしい切り絵作家（スバキリ）としても活動。その際の名前が現在の社名になっている。スバキリー味団長。  
2022 年 6 月、日刊ゲンダイで「クラファン成功請負人」として紹介。2023 年 7 月、NHK『所さん！事件ですよ』にクラウドファンディングの専門家として出演。



### 【会社概要】

社名：スバキリ商店株式会社

設立日：2021 年 12 月 10 日

資本金：100 万円

事業内容：クラウドファンディングのプロデュース、各種デザイン、動画制作

代表取締役：小西 光治（こにし・こうじ）

所在地：〒547-0043 大阪府大阪市平野区平野東 1-8-6

Web サイト：<https://subakiri.net/>

X：<https://twitter.com/KonishiKoji>

### 【問い合わせ】

スバキリ商店株式会社 担当：小西 光治（こにし・こうじ）

〒547-0043 大阪府大阪市平野区平野東 1-8-6

Mail：subakiri@subakiri.net

URL：https://subakiri.net/