



地域企業×クラウドファンディング。 地域創生のために千葉市の財団が応援。

千葉市産業振興財団と業務提携にあたり、クラウドファンディング活用セミナー開催。

2024年3月21日（木）15:00～17:00

約60名のチームでクラウドファンディングのプロジェクトプロデュースを行う、スバキリ商店株式会社（本社：大阪府大阪市：代表取締役：小西 光治）は、地域の企業がビジネスを進めるためにクラウドファンディングを利用し、資金調達・マーケティング・市場調査・プロダクトやサービスの認知拡大を行うために、公益財団法人 千葉市産業振興財団と業務提携したことをご報告いたします。この提携にあたり、2024年3月21日（木）に千葉市産業振興財団の会議室にて、当社 小西光治が講師を務める「クラウドファンディング活用セミナー」を開催いたします。

<https://www.chibashi-sangyo.or.jp/info-all/item/1415-20240321.html>

<https://www.chibashi-sangyo.or.jp/>

クラウドファンディング活用セミナー詳細

実績1,000件以上のプロが教える「クラウドファンディング活用術」

開催日時：2024年3月21日（木）15:00～17:00（会場&WEB参加）

会場：（公財）千葉市産業振興財団 会議室

千葉市中央区2-5-1 千葉中央ツインビル2号館8階

講師：スバキリ商店株式会社 代表取締役 小西光治

内容：

- ・クラウドファンディングのメリット
- ・クラウドファンディングの成り立ち
- ・クラウドファンディングと銀行融資の3つの違い
- ・2つのタイプ
- ・リターン事例
- ・これだけは教えておきたい成功の秘訣5選
- ・プロジェクトの事例紹介
- ・クラウドファンディング相談会

申し込みは以下から

<https://forms.gle/eqMSGGrnzDxgJWsx8>



申し込みはこちらから

公益財団法人 千葉市産業振興財団 (公財) 千葉市産業振興財団 スキルアップ集中セミナー

実績1,000件以上のプロが教える

クラウドファンディング活用術

2024年3月21日(木)

時間 15:00～17:00

会場 (公財)千葉市産業振興財団 会議室
[千葉市中央区中央2-5-1 千葉中央ツインビル2号館8階]
又はWEB参加 ※ZOOMを利用

定員 会場参加10名/WEB参加20名

内容

- ①クラウドファンディングのメリット
- ②クラウドファンディングの成り立ち
- ③クラウドファンディングと銀行融資の3つの違い
- ④2つのタイプ
- ⑤リターン事例
- ⑥これだけは押さえておきたい成功の秘訣5選
- ⑦プロジェクトの事例紹介
- ⑧クラウドファンディング相談会

【講師】小西 光治 氏
(スバキリ商店代表取締役)

お問い合わせ
公益財団法人 千葉市産業振興財団
043-201-9506
sangyosozo@chibashi-sangyo.or.jp

お申し込み方法
QRコードから、もしくは当財団HPからお申し込みください。
※要領やお申し込み書も申し込みます。

地域創生のため、自治体との連携を進める。

地域創生を行う現場では「クラウドファンディングをやってみよう」と言われることが多くあります。しかし、クラウドファンディング経験者は、わずか0.5%。支援をしたことはあっても、プロジェクトを立ち上げたことある人が少ないことが現実です。クラウドファンディングを行うために、知っておくべき知識やメリット、成功のための準備などを、今回のセミナーでお話させていただきます。

誰でも簡単に参加できるプラットフォームだからこそ、事前に知っておくべきことは多くあります。また、プ

プロジェクトページは、当社が丸っとお受けいたします。そして、孤独になりがちといわれるプロジェクトオーナーに寄り添います。

クラウドファンディングは、事業を始める際に必要な資金を集めるだけでなく、認知拡大・ファン作りを同時に行うことも可能です。クラウドファンディングは、世の中への情報発信の第一歩。住んでいる場所は関係ありません。日本国内、どこからでも発信は可能です。

スバキリ商店は、クラウドファンディングのプロデュースを通して地域創生や町おこしを意識した地域企業に対して、チャレンジするすべての人を応援します。

●スバキリ商店株式会社について

日本全国に住む、デザイナー・動画制作者・ライター・ディレクターなど各分野のプロ約 60 名のクリエイターチーム集団を「スバキリー味」と名付け、クラウドファンディングを行うプロジェクトオーナーに寄り添い、丸受けてプロジェクトのプロデュース・ページ制作・公開後のフォローまで行う。2024 年 2 月までに手掛けたプロジェクトは 1100 件を越え、集めた支援額は 6 億円以上。年間 300 本以上のプロデュースを行う。また、地域創生や町おこしを意識した地域企業とのクラウドファンディングでのコラボレーション支援も勢力的に行っている。

●代表取締役：小西 光治プロフィール

1976 年生まれ。京都外国語大学卒。クラウドファンディングの仕掛け人
テクニカルアナリストとしての顔も持つ。過去に、素晴らしい切り絵作家（スバキリ）としても活動。その際の名前が現在の社名になっている。スバキリー味団長。
2022 年 6 月、日刊ゲンダイで「クラファン成功請負人」として紹介。2023 年 7 月、NHK『所さん！事件ですよ』にクラウドファンディングの専門家として出演。



【会社概要】

社名：スバキリ商店株式会社

設立日：2021 年 12 月 10 日

資本金：100 万円

事業内容：クラウドファンディングのプロデュース、各種デザイン、動画制作

代表取締役：小西 光治（こにし・こうじ）

所在地：〒547-0043 大阪府大阪市平野区平野東 1-8-6

Web サイト：<https://subakiri.net/>

LP：<https://subakiri.net/lp/>

X：<https://twitter.com/KonishiKoji>

【問い合わせ】

スバキリ商店株式会社 担当：小西 光治（こにし・こうじ）

〒547-0043 大阪府大阪市平野区平野東 1-8-6

Mail：subakiri@subakiri.net

URL：<https://subakiri.net/>

LP：<https://subakiri.net/lp/>