



NewsPicks の人気番組「メイクマネーサバイブ」に出演！

代表 小西自身が投資家を前にチャレンジ。

堀江貴文氏の YouTube チャンネルに公開されました。

挑戦する人を応援するスバキリ商店は、自社も挑戦を続けます。

約 60 名のチームでクラウドファンディングのプロジェクトプロデュースを行う、スバキリ商店株式会社（本社：大阪府大阪市：代表取締役：小西 光治）は、代表取締役 小西光治が NewsPicks の人気番組「メイクマネーサバイブ」にクラウドファンディングの成功請負人として出演したことを報告します。クラウドファンディングの市場や認知度、スバキリ商店の実績や取組をもとに資金調達のために 4 分間ピッチを行った出演回が NewsPicks サイト・堀江貴文氏の YouTube チャンネルに公開されました。

◆メイクマネー サバイブ

<https://newspicks.com/movie-series/111/>

◆堀江貴文チャンネル

日本一のクラファン専門クリエイター集団は成長できるか？【メイクマネーサバイブ】

<https://www.youtube.com/watch?v=ANO4szhG3yw>



◆メイクマネーサバイブとは

「メイクマネーサバイブ」は、起業家が出資をかけて、投資家にピッチ。資金調達をかけプレゼンを行うオリジナル番組。

<今回の投資家（敬称略）>

堀江貴文 / 椎木里佳 / 佐藤真希子 / 三戸政和

スバキリ商店 代表自らもチャレンジし、挑戦する人を応援する。

クラウドファンディングは、事業を始める際に必要な資金を集めるだけでなく、テストマーケティング・認知拡大・ファン作りを同時に行うことが可能です。クラウドファンディングは、世の中への情報発信の第一歩です。企業規模や住んでいる場所は関係なく誰でも挑戦することができます。

スバキリ商店は、クラウドファンディングのプロデュースを通して大企業を始め、個人や小規模事業者、地域創生や町おこしを意識した地域企業に対して、チャレンジするすべての人を応援します。

●スバキリ商店株式会社について

日本全国に住む、デザイナー・動画制作者・ライター・ディレクターなど各分野のプロ約 60 名のクリエイターチーム集団を「スバキリー味」と名付け、クラウドファンディングを行うプロジェクトオーナーに寄り添い、丸受けてプロジェクトのプロデュース・ページ制作・公開後のフォローまで行う。2024 年 2 月までに手掛けたプロジェクトは 1100 件を越え、集めた支援額は 6 億円以上。年間 300 本以上のプロデュースを行う。また、地域創生や町おこしを意識した地域企業とのクラウドファンディングでのコラボレーション支援も勢力的に行っている。

●代表取締役：小西 光治プロフィール

1976 年生まれ。京都外国語大学卒。クラウドファンディングの仕掛け人
テクニカルアナリストとしての顔も持つ。過去に、素晴らしい切り絵作家（スバキリ）としても活動。その際の名前が現在の社名になっている。スバキリー味団長。
2022 年 6 月、日刊ゲンダイで「クラファン成功請負人」として紹介。2023 年 7 月、NHK『所さん！事件ですよ』にクラウドファンディングの専門家として出演。



【会社概要】

社名：スバキリ商店株式会社

設立日：2021 年 12 月 10 日

資本金：100 万円

事業内容：クラウドファンディングのプロデュース、各種デザイン、動画制作

代表取締役：小西 光治（こにし・こうじ）

所在地：〒547-0043 大阪府大阪市平野区平野東 1-8-6

Web サイト：<https://subakiri.net/>

LP：<https://subakiri.net/lp/>

X：<https://twitter.com/KonishiKoji>

【問い合わせ】

スバキリ商店株式会社 担当：小西 光治（こにし・こうじ）

〒547-0043 大阪府大阪市平野区平野東 1-8-6

Mail：subakiri@subakiri.net

URL：<https://subakiri.net/>

LP：<https://subakiri.net/lp/>